

とやま 深層水 フォーラム 2020

2020年11月25日(水)

ところ：富山県民会館8階
バンケットホール

深層水フォーラムは、富山の財産“深層水”を活用した商品開発のヒントや深層水を活用した商品の魅力などに会えるイベントです。

主催：富山県、富山県深層水協議会
運営協力：株式会社WAVE滑川

PR展示（富山湾の深層水活用の紹介） 11:00～15:30

申込は不要です
(お気軽にお立ち寄りください)

富山湾の深層水を活用した飲料や食品、化粧品など様々な商品や特色ある地域産業の創出を商品やパネルの展示により紹介します。

富山湾の深層水で淹れたコーヒーなどが無料で楽しめる“深層水cafe”ブースを会場に設けて皆様をお待ちしています。



セミナー（テーマ：商品の差別化） 13:30～15:30

FAX、メールで申込
(裏面を参照)

取組事例1：新たな経口補水液に賭ける開発・販路戦略

五洲薬品株式会社 代表取締役社長 藤井 侃 氏

同社が富山湾の深層水を活用して開発した経口補水液「G-O-S」は、今年6月、消費者庁から病者用食品として我が国で3社目となる表示許可を取得しました。他社商品との差別化を図り、これを“強み”にして販路開拓に挑戦する同社の取組みを紹介いただきます。



藤井 侃 氏

取組事例2：カルピスの「カラダにピース」なブランド戦略

アサヒ飲料株式会社 中部北陸支社 M D 部長 吉田 明廣 氏
乳酸菌マスター 宮田 久恵 氏

昨年、生誕100年を迎えたロングセラーブランド「カルピス」。そんなカルピスにも他社商品との競争で伸び悩んだ時期がありました。他社商品にないカルピスの特徴を見つめ直してブランド戦略を練り直し、再びヒット商品に成長させた同社の取組みを紹介いただきます。



吉田 明廣 氏

宮田 久恵 氏

取組事例3：女性の視点に立ったお土産ブランドの取組み

富山県総合デザインセンター

同センターは、200点以上の商品化支援実績を持つデザイン専門の産業支援機関です。富山県を代表するお土産の一つとなった「越中富山 幸のこわけ」など、女性視点とデザインを活用したブランド化事例を紹介します。商品のデザインでお悩みがありましたら、お気軽にご相談を。

GOOD DESIGN



越中富山 幸のこわけ

問合せ・申込み先（裏面の申込書をご活用ください）

富山県深層水協議会事務局（富山県商工労働部商工企画課内）

TEL：076-444-3245 FAX：076-444-4401

メール：tym-deepsea@esp.pref.toyama.lg.jp

富山県深層水協議会あて
FAX : 076-444-4401
メール : tym-deepsea@esp.pref.toyama.lg.jp

お申込みは、
11月18日（水）
までにお願ひします。

とやま深層水フォーラム2020 セミナー参加申込書

[団体名] _____

※個人でご参加の場合は、記載不要です。

[参加者①]

所属・役職 _____

氏 名 _____

[参加者②]

所属・役職 _____

氏 名 _____

[参加者③]

所属・役職 _____

氏 名 _____

(記入者連絡先)

所 属 : _____

氏 名 : _____

TEL : _____

新型コロナウイルス感染予防対策について（ご来場される方へのお願い）

- ・発熱、だるさ、咳があるなど体調の悪い方は、来場をご遠慮願ひします。
- ・マスクを持参され、会場内では飲食の際などを除き着用いただきますようご協力を願ひします。
- ・ご来場の際は、接触確認アプリ「COCOA」の活用にご協力を願ひします。
- ・混雑の状況に応じて入場制限をする場合があります。
- ・感染の状況によっては、イベントが中止になることがあります。
中止の場合は、富山県深層水協議会ホームページ（<https://t-deepsea.jp/>）でご案内します。
電話でご確認される場合は、富山県深層水協議会事務局（TEL 076-444-3245）にお願ひします。