

No. 2007-富山

平成19年6月吉日

“富山県限定 アサヒ本生ブランド 富山湾基金キャンペーン”実施  
～『本生』ブランドの“うまさ”をつくる海洋深層水の取水元の富山湾に感謝して～

アサヒビール株式会社 北陸地区本部富山支店

アサヒビール株式会社北陸地区本部富山支店（所在地 富山県富山市、支店長 田沼 晴彦）は、7月1日（日）から8月31日（金）の期間における富山県内での『アサヒ本生ドラフト』『アサヒ本生アクアブルー』の売上に対し、1本につき0.5円を寄付する“富山県限定 アサヒ本生ブランド 富山湾基金キャンペーン”を実施します。

『アサヒ本生ドラフト』『アサヒ本生アクアブルー』は、醸造工程で酵母が生き生きと働けるように、富山湾から取水した「海洋深層水」を最適使用しています。そこでアサヒビール㈱は、『本生』ブランドの“うまさ”を実現するために欠かせない「海洋深層水」を生み出してくれる富山湾をはじめとして、富山の美しい自然の保全活動のお役立ちをしたいという考えから、今回のキャンペーンを実施することにしました。

発売7年目を迎えた『本生』ブランドは、2001年の発売以来、「本格・生」のうまさが高く評価され、発泡酒市場における有数のブランドに成長しました。本年1～4月の累計で『アサヒ本生ドラフト』は325万箱※、『アサヒ本生アクアブルー』は296万箱※を販売し、大変好調に推移しています。

※1箱=大びん 633ml×20本換算

アサヒビール㈱北陸地区本部富山支店では、今回のキャンペーンを通じて『本生』ブランドのうまさの秘密「海洋深層水」のご当地である富山県の自然の恵みに感謝するとともに、地域に密着した営業活動を通じて一層の県内でのご支持の拡大に努めてまいります。

【キャンペーン概要】

キャンペーン名称	富山県限定 アサヒ本生ブランド 富山湾基金キャンペーン
対象期間	7月1日(日)～8月31日(金)
対象商品	アサヒ本生ドラフト・アサヒ本生アクアブルーの全品種
内 容	期間中の「アサヒ本生ブランド」全品種の富山県内での売上金の一部(全品種1本につき0.5円)を富山県に寄付し、環境保全活動に役立てていただく。 ※県内の販売本数は、アサヒビールからの県内卸店への出荷本数(全品種実数で計算)で計算いたします。
お問い合わせ	アサヒビール㈱富山支店 お問い合わせ電話番号:076-431-7770 受付時間:午前9時～午後5時半(土・日・祝日は除く)

本資料に関するお問い合わせ先

アサヒビール株式会社 富山支店 (担当:松坂)  
電話:076-431-7770